

2020 第十届中国锂电新能源展

同期活动：2020 第四届中国消费电子先进电池技术论坛

时间：2020 年 4 月 9-11 日

地点：深圳会展中心

规模：1700 家参加企业、10 万名观众、10.5 万平米的展览平台。

主办单位：

工业和信息化部

深圳市人民政府

承办单位：

中国电子器材总公司

执行单位

中电会展与信息传播有限公司

【展会简介】

中国锂电新能源展是中国电子信息博览会的一个专业展，是国家工信部、深圳市人民政府联手主办的唯一国家级锂电展示平台。其与中国电子展、智能网联与新能源汽车技术展、充电桩展等其他专业展共同组成了 CITE2020。CITE2020 展览面积 10.5 万平米，展商 1500 家，观众 10 万人次。展品覆盖电子信息产业全产业链，是目前亚洲最大规模的综合电子信息展览会。深圳市人民政府对在深圳区域内注册的企业提供展位费及搭建费的补贴。

本届中国锂电新能源展使用深圳会展中心的 7、8 号馆，与其他专业展形成上下游的关系。1700 家展商在产品上形成了上下游的关系，展商间互为客户，形成了综合的展览平台。

组委会还为展览配套了国际顶尖级的“中国消费电子先进电池技术论坛”。展览和论坛同时、同地召开，相得益彰。

【展示范围】

1、各系列电池

锂离子消费类电池、锂离子动力电池、电力储能型电池、通信电源电池、UPS 电源系统用电池、电力开关柜用电池等。

2、电池材料

锂电池正负极材料、电池隔膜材料、电解液、粘结剂等。

3、电池制造设备及检测仪器

各系列电池生产专用设备与生产线、电池产品自动化包装机械、贴标机、电池锌筒、钢壳冲床设备、电池组装设备、电池模具、锂电池窑炉、电池工业用三废设备、废旧电池回收处理技术与设备、检测技术与装置、电池研究与电池性能检测仪器等。

4、充换电设备

充电桩、充电机、充电柜、换电设备等。

5、充电站监控系统

充电机监控管理系统、配电监控系统、通讯管理监控系统、安防系统。

6、无线充电桩产品和技术展示。

7、充电站智能网络项目规划及成果展示。

8、各系列的新能源汽车

【拟邀展商】

锂电池企业：CATL、比亚迪电池、深圳比克、天津力神、浙江南都、松下能源、NEC 能源等。

充电桩企业：Tesla、许继集团、普天、国电南瑞、奥特迅、珠海泰坦、万马新能源等。

电池材料企业：三菱化学、捷力、贝特瑞、陶氏化学、深圳天骄、Solvay、深圳新宙邦等。

电池设备企业：广州红运、金银河、恒翼能、阿自倍尔、日联科技、东莞康正、柳州豪杰特等。

电池检测、管理系统企业：广州正业、善思科技（美国）、NextEye（韩国）、瑞能、岛津、深圳北测、费思泰克、上海奥威、三水盈创等企业。

新能源汽车企业：宝马、奥迪、北汽新能源、比亚迪、吉利等。

【全方位推广渠道】

- 1、借助大平台上百家合作媒体的不间断宣传及数据库邀请观众，连续半年持续刊登形象广告。
- 2、与多家国内知名行业协会合作，发挥权威指导作用，直投邀请函邀请会员参与。
- 3、结合多年的积累，依托政府背景和良好的地方关系，通过当地政府、园区、汽车协会、媒体组织观众，进行推广宣传并投放大型广告。
- 4、组织专业采购团体、客户到会，使展会有更多的贸易成果。
- 5、派专人参加在全国各地、港台、美国、德国、新加坡、日本、韩国等地举办的汽车、汽车电子、新能源汽车类相关的大型展览会，直接向参展单位负责人派送资料邀请海外买家参观展会。

【专业买家邀请】

- 1、国内外的整车生产企业/分销商/各类零部件制造商/分销商。
- 2、新能源车制造商及配套汽车充电产品制造商。
- 3、国内外制造、流通、维修领域研发、采购、贸易、分销、经销、维修专业人员。
- 4、动力电池与储能电池生产企业/技术与设备供应商。
- 5、汽车储能产品生产商/汽车电机及控制器生产商/经销商。
- 6、电网公司、公交系统、石油石化等相关单位。

7、海外协办单位及渠道组织专业海外买家到会。

【展会特色】

1、电子信息行业盛会：本届展会是第七届中国电子信息博览会的专题展会之一，与第93届中国电子展、2020中国（深圳）智能网联与新能源汽车技术展、中国消费电子展等同期展出。博览会打造了一个覆盖电子信息全产业链平台，展示范围覆盖了从材料到成品，以及制造设备、检测设备。展商间互为客户。共享1700家展商、10万人次观众、100场次的研讨会的资源。

2、规模效应突出：本届展会在规模上(10.5万平方米的展览规模)、参展商质量上、对外的宣传推广上(利用本身海内外的媒体资源)及专业观众的组织上为参展商提供一个国际化商贸平台为观众提供一站式采购。

3、展览&会议全方位交流展示：本届展会同期与锂电、充电桩行业知名企业共同举办锂电、充电桩高层论坛，届时将诚邀海外电池专家，经济领域知名人士与中小企业的管理部门领导共商新能源对中国未来的影响、以及发展方向和策略。

4、下游买家云集：同期参展的有手机、笔记本电脑、无绳电话、电动工具、电动自行车、玩具、数码产品等制造商、电信运营商、汽车及摩托车制造商、电池采购经销商等用户可以与电池参展企业现场互动都将会在本届展会上有精彩展出。

【合作媒体】

中央媒体：新华社、人民日报、中央电视台、光明日报、工人日报、中国青年报、经济日报等。

门户网站：搜狐、凤凰网、新浪、网易、腾讯、百度。

行业媒体：中国智能充换电网、电动汽车网、电动车时代网、新能源汽车网、绿能节能网、电动汽车技术网、中国能源装备网、中国汽车网、电力电子网、中国新能源网、中国电动车网、全球电源网、电池技术、电源技术、现代储能网、中国新能源网、51电池网、中国锂电池网、高工锂电、锂电池资讯、锂电池导报、时代锂电、中国电力电子产业网、电池世界、电池产业杂志、电池采购、世界锂电池网、电源网、中国电池网、华人电池网、中国电池联盟网、电池英才网。

【展位价格】

企业类型	标准展位 (3m×3m)	光地 (36 m ² 起租)
境外参展商	2520 美元/间	260 美元/m ²
国内企业	15000 元/间	1500 元/m ²

【配套活动】

2020 第三届中国先进消费类电池技术论坛

2020 中国充电桩产业促进大会

2020 中国电子信息博览会锂电与充电桩创新奖

2020 锂电科学技术创新奖评选

2020 中国锂电杰出青年奖

中电会展与信息传播有限公司

联系人：侯旭海

电话：010-51661100-626

直线：010-63937966

QQ 号：83226505

手机：13810788214